

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МАТЕРІАЛІВ І ТЕХНОЛОГІЙ У КОЛЕКЦІЙНОМУ СТАРТАП- ПРОЄКТІ

Вергунов Сергій Віталійович

кандидат мистецтвознавства, професор,
завідувач кафедри «Дизайну та інтер'єру»

Левадний Олександр Миколайович

Народний художник України,
професор кафедри «Дизайну та 3D-моделювання»

Скуріхін Максим Владиславович

здобувач вищої освіти бакалаврського рівня

Харківський національний університет

міського господарства імені О. М. Бекетова

м. Харків, Україна

Анотація: У тезах розглядаються критерії вибору матеріалів та технологічних рішень для реалізації колекційного стартап-проєкту в галузі предметного дизайну. Метою роботи є аналіз взаємозв'язку між концептуальною ідеєю колекції та фізичними характеристиками обраних ресурсів. Особлива увага приділяється балансу між естетикою, функціональністю та економічною доцільністю в умовах стартапу. Підкреслюється роль сучасних технологій швидкого прототипування як засобу оптимізації виробничого процесу.

Ключові слова: стартап-проєкт, колекційний дизайн, матеріалознавство, технології виробництва, прототипування, дизайн-концепція, інноваційні матеріали.

В умовах сучасного ринку предметного дизайну успішність стартапу значною мірою залежить від здатності розробників запропонувати продукт, що поєднує унікальну художню цінність із високою якістю виконання. Створення колекційного проєкту потребує не лише візуальної виразності, а й ґрунтовного технологічного обґрунтування, яке забезпечить життєздатність ідеї на етапі реалізації.

Вибір матеріалів для колекційних об'єктів диктується не лише стилістичними уподобаннями (наприклад, індустріальною естетикою чи мінімалізмом), а й фізико-механічними властивостями, що відповідають функціональному призначенню предмета. У колекційному дизайні особливого значення набуває «тактильність» та довговічність матеріалів, що формує емоційний зв'язок користувача з об'єктом, подібно до того, як інтерактивні елементи в музеї формують індивідуальний досвід відвідувача.

Сучасний предметний дизайн демонструє тісний зв'язок між інноваційними матеріалами та методами їхньої обробки, що яскраво простежується на прикладі

кашпо «Манчестер» (Рис. 1) [1] від бренду Engard, де завдяки пресуванню того ж матеріалу у матриці дизайнерам вдалося отримати витончену чашоподібну форму з характерним горизонтальним рифленням. У подібній стилістиці, але з акцентом на середземноморську естетику, виконано кашпо «Сицилія» (Рис. 1) [2]. Воно поєднує фактуру натурального каменю з легкістю скловолокна, де технологія лиття дозволяє створити лаконічну кубічну форму, стійку до зовнішніх факторів.



Рис. 1. Кашпо «Манчестер»; Кашпо «Сицилія»

Перехід до складніших цифрових методів виробництва демонструє ваза «Vori» [3] від студії Vori Design (Рис. 2), де застосування параметричного 3D-друку з біопластику PLA дозволило реалізувати складну сітчасту структуру, неможливу для традиційного лиття. Цей підхід до адитивного виробництва розвиває і світильник Glow Form [4] від компанії Gantri (Рис. 2), виготовлений із світлопроникного кукурудзяного полімеру, чия обтічна монолітна форма забезпечує м'яке розсіювання світла завдяки варіативності товщини стінок, надрукованих на принтері.



Рис. 2. Ваза «Vori»; Світильник «Glow Form»

Більш масштабні об'єкти, такі як лава Crest Bench [5] (Рис. 3), розроблена Zaha Hadid Architects для компанії Citco, виводять використання матеріалів на новий рівень, де високотехнологічний фібробетон у поєднанні з 5-осьовим ЧПУ-фрезеруванням втілює ідею архітектурної плинності у формі динамічного гребеня хвилі. Подібну концепцію соціальної взаємодії через складну геометрію несе модульна лава Urban Reef у Ванкувері [6] (Рис. 3), створена з масиву червоного кедра та сталі за допомогою цифрового моделювання, що дозволило набутися хвилеподібної форми, ідеально адаптованої до міського ландшафту.



Рис. 3. Лава «Crest Bench»; Лава «Urban Reef»

Естетика довговічності та індустріального стилю стає центральною у проекті вежі Broadcasting Tower у Лідсі (Рис. 4) [7] від Feilden Clegg Bradley Studios, де фасад з панелей сталі Corten створює експресивну незграбну форму, що не вимагає догляду за рахунок природної оксидації металу. Ця ж технологічна доцільність і візуальна міць кортенівської сталі втілена в парковій лавці (Рис. 4) [8], де масивні металеві ніжки, виготовлені методом лазерного різання, створюють стійкий контраст з теплим сидінням з термолиствени, завершуючи цілісний образ сучасного функціонального об'єкта.



Рис. 4. Вежа «Broadcasting Tower»; Паркова лава з ніжками зі сталі Corten

Висновок

Проведене дослідження підтверджує, що системне обґрунтування вибору матеріалів і технологій є фундаментальним етапом розробки колекційного стартап-проекту, який визначає не лише його естетичну цінність, а й економічну життєздатність.

По-перше, у сфері колекційного дизайну вибір матеріалу перестає бути суто технічним рішенням і перетворюється на засіб трансляції художньої ідеї. Використання контрастних поєднань (наприклад, поєднання високотехнологічних композитів із традиційними природними матеріалами) дозволяє створити унікальний візуальний та тактильний код бренду, що є критично важливим для ідентифікації стартапу на перенасиченому ринку.

По-друге, інтеграція сучасних технологій, таких як адитивне виробництво (3D-друк), ЧПК-фрезерування та лазерне сканування, дозволяє значно скоротити шлях від концептуального ескізу до готового прототипу. Це надає стартапу необхідну гнучкість: можливість оперативно вносити зміни в конструкцію, адаптувати продукт під індивідуальні запити замовника та виготовляти лімітовані серії об'єктів без значних витрат на промислове оснащення.

По-третє, технологічне обґрунтування безпосередньо впливає на інвестиційну привабливість проєкту. Чітка аргументація використання конкретних ресурсів з урахуванням їхньої довговічності, екологічності (sustainability) та логістичної доступності свідчить про глибоке розуміння виробничого циклу та мінімізацію ризиків на стадії масштабування.

Таким чином, успіх колекційного стартап-проєкту базується на синергії креативного задуму та інноваційних методів його матеріалізації. Тільки гармонійне поєднання фізичних властивостей обраних матеріалів з можливостями прогресивних технологій дає можливість створити інтелектуальний продукт, який відповідає запитам сучасного споживача та має потенціал для тривалого функціонування в предметному середовищі [9].

Список використаних джерел

1. Інтернет-магазин Engard. URL: https://engard.ua/kashpo-manchester-svitle-35x35x33-sm/?gad_source=1&gad_campaignid=23720885689&gclid=CjwKCAjwnN3OBhA8EiwAfpTYelPeiFdrRyPeOU4kOd_mkxhO_TxdcJ54UDs1gZFi8QDa74hjANANhoCtVIQAvD_BwE (дата звернення 09.04.2026)
2. Інтернет-магазин Engard. URL: https://engard.ua/kashpo-engard-sytsyliya-60h28h28-sm/?gad_source=1&gad_campaignid=23720885689&gclid=CjwKCAjwnN3OBhA8EiwAfpTYemLX6pc0GcvROsXAske85BI3rgFfXNl0VJQvR27PuPAwbWc-cFX8hBoCvLEQAvD_BwE (дата звернення 09.04.2026)
3. Маркетплейс Prom.ua. URL: https://prom.ua/p2548576796-vaza-voripechat.html?utm_source=google_pmax&utm_medium=cpc&utm_content=pmax&utm_campaign=Pmax_cpa_371026_15_interernye_aksessuary_5330921877&gad_source=1&gad_campaignid=22983641701&gclid=CjwKCAjwnN3OBhA8EiwAfpTYeuxbja9mOOXVPrXfqueZvL1Eq4o_-rPtTfvSLjNS-b5VUGkRteC1GhoCaG8QAvD_BwE (дата звернення 09.04.2026)
4. Інтернет-магазин Barvaa. URL: https://barvaa.com/product/glow-form/?gad_source=1&gad_campaignid=22890665643&gclid=CjwKCAjwnN3OBhA

- 8EiwAfpTYeqtdryelvDgk6VQAOLejCb9zPQOeNHePHV67c6a0dRNdz_PEKgpB
oC20cQAvD_BwE (дата звернення 09.04.2026)
5. Zaha Hadid Architects. URL: <https://www.zaha-hadid.com/2016/05/24/zaha-hadid-design-gallery-clerkenwell-design-week-24-26-may-2016/>
(дата звернення 09.04.2026)
6. Parametric house. URL: <https://parametrichouse.com/urban-reef/>
(дата звернення 09.04.2026)
7. Uhomes.com. URL: <https://en.uhomes.com/uk/leeds/detail-apartments-13333>
(дата звернення 09.04.2026)
8. Pinterest. URL: <https://ru.pinterest.com> (дата звернення 09.04.2026)
9. Google Gemini. URL: <https://gemini.google.com> (дата звернення 09.04.2026)

ОСОБЛИВОСТІ ТА ФУНКЦІЇ ДІАЛЕКТИЗМІВ У МОВІ ХУДОЖНЬОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Сидорчук Інна Сергіївна

викладач

Академічний фаховий коледж ОНЮА, Україна

Українські автори часто вдаються до діалектних слів у своїх творах. Ці слова, притаманні певним регіонам, дозволяють письменнику яскравіше зобразити життя, традиції, внутрішні переживання персонажів, а також поглибити сприйняття подій.

У сучасному глобалізованому світі діалектизми слугують важливим засобом відтворення автентичного мовного середовища, збагачують мову твору та надають йому етнокультурного колориту. Художні тексти, в яких використано лексичні діалектизми, дають змогу дослідити мовні особливості окремих регіонів, виявити світоглядні орієнтири місцевих жителів і зануритися в особливу атмосферу зображуваного часу й простору.

Щойно говіркова частина потрапляє у простір художнього тексту, вона трансформується з просторічного діалектизму, вбираючи в себе додаткові смислові шари. Вона починає виразно контрастувати з літературною мовою, отримуючи стилістичну виразність. Ця лексична одиниця набуває більшої емоційності через враження, яке вона викликає у читача. Інтенсивність експресії діалектизму в мовленні художнього твору прямо пропорційна способу і задуму автора при його введенні в текст. При цьому важливим є також те, наскільки зрозумілим є значення діалектизму, а також, до якого мовного рівня він належить.

С. Єрмоленко відзначає, що «на художньому літературно-нормативному тлі діалектизми фонетичні, лексичні й фразеологічні експресивніші, ніж діалектизми морфологічні та синтаксичні» [3, с. 16].

Це пояснюється тим, що риси говірки стають помітнішими, виразнішими на тлі фонетичних і лексико-фразеологічних норм літературної мови, аніж на тлі граматичних. Діалектичні морфологічні та синтаксичні особливості складно