

- narrows but persists. Deloitte Global.
<https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/technology-media-and-telecom-predictions.html>
2. Комітет Верховної Ради України з питань цифрової трансформації (2025, 24 грудня). Тиждень новин цифрової трансформації.
https://komit.rada.gov.ua/news/main_news/76551.html
3. World Bank (2024). Digital Progress and Trends Report 2023.
<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/40970>
4. Burlay, T. (2024). Digital technologies and the resilience of Ukraine's social protection system: wartime experience. *Agora International Journal of Juridical Sciences*, 18(1), 141–152. <https://doi.org/10.15837/aijjs.v18i1>
5. International Labour Organization (2026). Employment and Social Trends 2026.
<https://doi.org/10.54394/AHRT2681>
6. United Nations Office for Digital and Emerging Technologies (2024). Global Digital Compact: An Open, Safe & Secure Digital Future for All.
<https://www.un.org/digital-emerging-technologies/content/gdc-resources>
7. OECD (2026). Digital Divides. <https://www.oecd.org/en/topics/digital-divides.html>
8. OECD (2020). Going Digital Integrated Policy Framework. *OECD Digital Economy Papers*, 292. <https://doi.org/10.1787/dc930adc-en>

DOI 10.70286/ISU-28.01.2026.012

ПОСИЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ

Івашків Я.К.

аспірант

Кафедра підприємництва і торгівлі

Західноукраїнський національний університет, Україна

Сучасні зміни в розвитку підприємницьких екосистем характеризуються необхідністю підвищення інноваційності на мікрорівні. Саме висока інноваційна активність підприємств забезпечує можливості для виходу з кризових станів, які в умовах війни набувають широкої масштабності. Війна приносить суттєві негативні зміни в умови ведення бізнесу, знижуючи можливості розвитку за рахунок традиційних чинників. Українські підприємства в умовах війни змушені були релокуватися в безпечні регіони та відновлювати свою підприємницьку діяльність шляхом впровадження інноваційних бізнес-моделей. Так, із початком повномасштабної війни понад 18 944 українських суб'єктів господарювання було релоковано, зокрема найбільша кількість таких підприємств у 2024 р. віднотована в містах Київ (3150 од.), Дніпро (1136 од.), Харків (863 од.) та Львів (777 од.) [1]. Динаміка релокацій українського бізнесу протягом 2021–2025 рр.

була нестабільною, зокрема найвищим показник був у 2021 р. (15589 од.), найнижчим – у 2022 р. (1971 од.) [1]. Однак повномасштабне війна посилила релокаційні тренди у 2023 р. (14136 од.), які дещо знизилися у 2024 р. (11669 од.), але продовжували залишатися значними у 2025 р. (8345 од.) [1; 6]. Аналіз підтверджує високу гнучкість в сфері релокації суб'єктів торговельної діяльності (майже кожен третій), будівельних (6%) та аграрних підприємств (5%), нерухомості (5%) [6]. Таким чином, можемо стверджувати, що незважаючи на зниження активності релокацій на 18% у 2024 р. в порівнянні з 2023 р. відбувся негативний вплив активних воєнних дій на стабільність функціонування бізнес-сектора. Територіальне переміщення українських підприємств та відкриття бізнесу на відносно безпечних територіях додаткового показало інвестиційну привабливість та зумовило зміни в сфері державної підтримки економіки. Водночас власне в межах релокаційного переміщення бізнесових структур в Україні активізується запит на підвищення інноваційності підприємницьких екосистем.

Забезпечення високого рівня інноваційності на мікрорівні вимагає активізації інноваційної активності підприємств, що, в свою чергу, змушує до пошуку нових можливостей для інноваційної діяльності. Український досвід виходу з кризової пастки підтверджує доцільність посилення співпраці з інноваційними парковими утвореннями, що повинно забезпечити можливості для пожвавлення інноваційної активності підприємств. Серед інноваційних паркових утворень, які активізували свою діяльність в умовах війни в Україні доцільно відмітити інноваційні та наукові парки, які стають ефективними елементами ринкової інноваційної інфраструктури, що обґрунтовано в сучасних наукових дослідженнях [5; 7; 8]. Високу ефективність у стимулюванні інноваційної активності підприємств в умовах війни в Україні підтверджено діяльністю низки інноваційних парків, які функціонують як в межах окремих галузей (напр., будівництва інноваційний парк «Lviv.Tech.City», «UNIT. City»), так і широкого підприємництва (напр., інноваційний парк «Промприлад. Реновація») [2; 3; 4]. Аналізуючи розвиток такого роду інноваційних паркових утворень та їхню можливість позитивно впливати на пожвавлення інноваційної активності підприємств та суб'єктів-резидентів можемо стверджувати про те, що саме тут формуються потенційні резерви підвищення інноваційності українського бізнесу.

Розвиток співпраці підприємств з інноваційними парковими утвореннями дозволить сформувати майбутній потенціал для забезпечення економічного зростання на інноваційній основі. Нинішня трансформація промислових парадигм, яка акцентує на створенні нових меж для реалізації підприємницької діяльності на основі її суб'єктної локалізації в межах новостворених індустриально-екологічних парків додатково вимагає посилення інноваційності підприємств.

Підсумовуючи зауважимо, що перспективи посилення інноваційної активності українських підприємств в умовах війни зосереджені в межах розвитку співпраці з інноваційними парковими утвореннями, які покликані

забезпечити її підтримку за рахунок диверсифікації джерел фінансування, формування інвестиційної привабливості на засадах сталого розвитку, інклюзивності та безпекової компоненти.

Список використаних джерел

1. Динаміка релокації підприємств у 2025 році. URL: <https://business.dia.gov.ua/news/dynamika-relokatsii-pidpriemstv-u-2025-rotsi-doslidzhennia-opendatabot> (дата звернення: 23.01.2026 р.).
2. Інноваційний парк «Lviv.Tech.City». URL: <https://www.lviv-tech.city/>
3. Інноваційний парк «UNIT. City». URL: <https://unit.city/>
4. Інноваційний парк «Промприлад. Реновація». URL: <https://promprylad.ua/ua/>
5. Крисоватий І. Перспективи розвитку інноваційних парків як центрів формування регіональних інноваційних екосистем в Україні. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 4. С. 204–212. DOI:<https://doi.org/10.35774/econa2024.04.204>
6. Понад 11 тис. компаній змінили адресу реєстрації у 2024 році. URL: <https://opendatabot.ua/analytics/business-migration-2024> (дата звернення: 23.01.2026 р.).
7. Sobko O., Krysovaty I., Kosenko A., Shersheniuk O., Ivashkiv Ya, Vovk. V. Marketing Toolkit for Facilitating Innovative Development in Business. Review of Economics and Finance. 2024. Vol. 22. pp. 69–76. DOI: <https://doi.org/10.55365/1923.x2024.22.8> URL: https://refpress.org/wp-content/uploads/2024/11/Paper-8_REF.pdf
8. Skrynkovsky R., Podolchak N., Levytska Y., Konovalyuk I. Trends in the Development of Innovation Infrastructure of the Regions of Ukraine for the Introduction of Smart Specialization «Creative Industries». Path of Science. 2021. Том 7. Випуск 11. С. 4046–4056. URL: <https://is.gd/jMgaMq>

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОДАТКОВИХ ПІЛЬГ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Космірак Андрій Володимирович
аспірант

Кафедра публічного управління та адміністрування
<https://orcid.org/0009-0004-9054-9810>

Карпатський національний університет ім. Василя Стефаника
Івано-Франківськ, Україна

Анотація: в роботі проаналізовано ефективність податкових пільг для малого та середнього бізнесу в нашій державі. Визначено проблеми в сфері надання податкових пільг для малих та середніх підприємств. З'ясовано, що перспективним напрямом покращення ефективності податкових пільг для малого та середнього бізнесу є полегшення податкової системи, мінімізація