



ISU

INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY

Организационный комитет приглашает педагогов, студентов, ученых и всех заинтересованных лиц присоединиться к участию во 2-й Международной научно-практической конференции «**Science, Technology and Industry in the Digital Age**».

Место проведения: Гамбург, Германия

Дата проведения: 17-19 декабря 2025 г.

Форма участия: дистанционная

Прием материалов: до 16 декабря (включительно)

Публикация на сайте: 17 декабря.

- Научно-практическая конференция зарегистрирована в базе данных научно-технических мероприятий Украины «Украинского института научно-технической экспертизы и информации» (для возможности проведения в Украине).
- Конференция одобрена ResearchBib и включена в каталог международных конференций на официальном вебсайте Academic Research Index.
- Научные материалы публикуются в сборниках научных трудов, которым предоставляются уникальные DOI от Crossref с членским префиксом 10.70286.
- Каждому сборнику присваивается ISBN.
- Сборники научных трудов представляются официально зарегистрированным в Украине субъектом издательского дела. Свидетельство ДК №7980 от 03.11.2023г.

Научные секции

- | | |
|---|--|
| 1. Автоматизация и робототехника | 20. Микробиология и экология |
| 2. Архитектура и строительство | 21. Искусствоведение и литературоведение |
| 3. Биология и биохимия | 22. Нефтегазовые технологии, инженерия и теплоэнергетика |
| 4. Ботаника и лесоводство | 23. Учет и налогообложение |
| 5. Ветеринарная медицина | 24. Охрана труда |
| 6. Военное дело | 25. Педагогика, филология и лингвистика |
| 7. География и естествознание | 26. Политика и социология |
| 8. Геология и геодезия | 27. Психология |
| 9. Экономика | 28. Сельскохозяйственные науки |
| 10. Журналистика | 29. Технические науки |
| 11. Информационные технологии и кибербезопасность | 30. Транспортные технологии и логистика |
| 12. История | 31. Туризм и отельно-ресторанное дело |
| 13. Компьютерная инженерия | 32. Химия и фармацевтика |
| 14. Культурология и философия | 33. Физика и астрономия |
| 15. Маркетинг и реклама | 34. Физико-математические науки |
| 16. Медицина | 35. Физическая культура и спорт |
| 17. Менеджмент и публичное управление | 36. Финансы и банковское дело |
| 18. Механика и электротехника | 37. Пищевые технологии |
| 19. Международные отношения | 38. Юриспруденция |

Требования к оформлению научных материалов

1. Количество авторов: не больше четырех.
2. Рекомендуемый объем: от 2 до 6 страниц (условия публикации большего количества страниц обсуждаются с редакцией).
3. Язык: английский и др.
4. Формат файлов: .doc или .docx
5. Ориентация страницы: книжная.
6. Шрифт: Times New Roman. Кегель: 14 пт. Абзац: 1 см. Интервал: одинарный.
7. В начале публикации необходимо указать (шрифт красный):
 - название конференции;
 - секцию (обязательно).
8. Название статьи: кегль 18, регистр Большие буквы, шрифт – полужирный, выравнивание по центру.
9. Информация об авторах:
 - ФИО автора(ов): кегль 14, шрифт – полужирный, выравнивание по правому краю;
 - научная степень, ученое звание: кегль – 14, выравнивание по правому краю;
 - место работы или учебы: кегль – 14, выравнивание по правому краю;
 - электронная почта автора(ов): кегль – 14, выравнивание по правому краю.
10. Поля: левое/правое, верхнее/нижнее – 2 см;
11. Таблицы: подпись названия над таблицей, кегель – 12, интервал – одинарный, выравнивание по левому краю.
12. Рисунки: должны быть сгруппированы в единый графический объект, подпись названия под рисунком, кегель – 12, интервал – одинарный, выравнивание по центру.
13. Формулы: печатаются в редакторе MS Word и нумеруются с правой стороны.
14. Список использованных источников: оформляется по стилю APA.
Пример оформления списка использованных источников по стилю APA
для книг: Автор(ы). (год). Название книги. Издательство.
для журналов: Автор(ы). (год). Название статьи. Название журнала, Том (Номер), страницы. DOI или URL (если есть).
для интернет-ссылки: Автор(ы). (год). Имя страницы или документа. Имя веб-сайта. URL
по ДСТУ 8302:2015
для книг: Автор. Название / Автор(ы). – Место издания: Издательство, год.
– Количество страниц.
для журналов: Автор. Название статьи / Автор(ы) // Название журнала. – Год. – Том (Номер). – Страницы.
для интернет-ссылки: Автор. Название [Электронный ресурс] / Автор(ы) // Название веб-сайта. – Режим доступа: URL (дата обращения).

Требования к подаче материалов

1. Оформление электронного письма:
 - в теме письма укажите [название конференции](#);
 - прикрепите к письму 2 файла (научные материалы и оргвзнос).
2. Название файлов: Фамилия_публикация и Фамилия_оргвзнос.
3. Отправка электронного письма: документы и электронное письмо, оформленные в соответствии с требованиями, присылайте на info@isu-conference.com.

Оплата организационного взноса

!!!Не принимаем платежи от участников из рф и рб!!!

Для участников из других стран

Организационный взнос за участие в международной научно-практической конференции составляет \$6 за каждые присланные в редакцию и оформленные согласно требованиям научные материалы.

В случае необходимости присвоения **DOI от Crossref** отдельной научной работе, организационный взнос составляет \$4 и может быть уплачен единым платежом вместе с организационным взносом за публикацию.

Организационный взнос вносите только через международную платежную систему [WayForPay](#).

В назначении платежа обязательно укажите «Оплата за участие в конференции от *ФИО*».

Пример оформления научных материалов

Conference name – «Science, Technology and Industry in the Digital Age»

Section name – Economy

DYNAMICS OF PRICE COMPETITION AND ITS IMPACT ON MARKET TRANSFORMATIONS: ANALYSIS AND PERSPECTIVES

Example 1 (provided that the higher educational institution/department/faculty is the same and all authors)

Zhovtenko Petro

Ph.D., Associate Professor
petro1975@gmail.com

Kirpa Maria

Postgraduate student
kirpa1992@gmail.com

Department of Management and Law

Aurora Global University of Innovation and Excellence, USA

Example 2 (provided that the higher educational institution/department/faculty is different for all authors)

Zhovtenko Petro

Ph.D., Associate Professor

Department of Management and Law

Aurora Global University of Innovation and Excellence, USA

petro1975@gmail.com

Kirpa Maria

Postgraduate student

Department of Economics

State University of Economics and Law, USA

kirpa1992@gmail.com

The dynamics of price competition play a crucial role in shaping market landscapes and influencing economic transformations. This study delves into the intricate interplay between businesses engaged in price-based competition and the resulting effects on market structures. Through a comprehensive analysis of pricing strategies, market behavior, and consumer responses, this research aims to uncover the underlying mechanisms that drive competition in various sectors. By examining the implications of price fluctuations, promotional tactics, and demand elasticity, we seek to provide valuable insights into the broader economic implications and potential pathways for sustainable market development. Through this exploration, we hope to contribute to a deeper understanding of the intricate relationship between price competition and its transformative influence on contemporary markets [1-4].

Table 1. Price Competition and Its Impact on Market Transformations: Analysis and erspectives

1	2	3	4

Understanding the intricate mechanisms behind price competition is essential for businesses aiming to thrive in dynamic market environments. This study also explores the repercussions of such competition on consumer behavior, examining how price fluctuations and promotional strategies influence purchasing decisions. By examining real-world case studies and utilizing empirical data, this research seeks to shed light on the intricate relationship between pricing strategies and their effects on market dynamics. Furthermore, by delving into the role of technology and digital platforms in shaping pricing competition, this study aims to provide valuable insights for companies navigating the challenges of the modern business landscape Fig.5.



Figure 5. Price Dynamics: Unveiling Market Competitions.

References

1. для книг: Автор(ы). (год). Название книги. Издательство.
2. для журналов: Автор(ы). (год). Название статьи. Название журнала, Том (Номер), страницы. DOI или URL (если имеется).
3. для интернет-ссылки: Автор(ы) (если имеется). (год) (если имеется). Имя страницы или документа. Имя веб-сайта. URL:

Больше информации по ссылке:

<https://isu-conference.com/ru/zaplanirovannye-konferencii/>

Вопросы и предложения присылайте на электронный адрес:

info@isu-conference.com