

SECTION: TOURISM AND HOTEL **AND RESTAURANT BUSINESS**

DOI 10.70286/ISU-08.10.2025.011

ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ

Омельчак Ганна Володимирівна

старший викладач

Кафедра менеджменту та туризму

Хортицька національна академія, Україна

Інклюзивний туризм стосується практик подорожей, які забезпечують доступність та задоволення від місць призначення, послуг та вражень для всіх людей, незалежно від їхніх фізичних здібностей, віку чи фінансових можливостей. Такий підхід не лише сприяє рівним можливостям та участі, але й покращує загальний туристичний досвід, приносячи економічну користь як мандрівникам, так і місцям призначення. Пропагуючи універсальний дизайн, інклюзивний туризм прагне подолати бар'єри, сприяючи більш справедливій та різноманітній світовій туристичній галузі.

Розуміння важливості інклюзивного туризму вимагає погляду на світові тенденції подорожей. За даними Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO) [1], доступність є центральним елементом будь-якої відповідальної та політика сталого туризму. Запровадження інклюзивного туризму не лише сприяє соціальній рівності, але й підвищує якість обслуговування відвідувачів. Також виникають економічні вигоди, оскільки це відкриває нові ринки та сегменти клієнтів. Просування цього виду туризму допомагає задовольнити потреби населення.

Завдяки впровадженню інклюзивного туризму, туристичні напрямки можуть охопити ринок з понад мільярдом людей у всьому світі з інвалідністю або обмеженою мобільністю. Економічний вплив інклюзивного туризму є значним. Дослідження Європейської мережі доступного туризму показало, що туристи з потребами у доступності щорічно здійснюють близько 170 мільйонів поїздок по Європі. Цей сегмент туристів часто залишається на більш тривалий період та витрачає більше, ніж середні туристи. Більше того, оскільки демографічні показники зміщуються в бік старшого населення, попит на інклюзивність у туризмі лише зростатиме.

Прогрес в інклюзивному туризмі також сприяє досягненню ширших цілей, таких як Цілі сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй (ЦСР) [2]. Ціль 10, скорочення нерівності, безпосередньо узгоджується із зусиллями, докладеними в практиці інклюзивного туризму. У міру розвитку політики підтримки цих

практик, туристичні напрямки в усьому світі готові отримати не лише соціальну, а й економічну вигоду. Інклюзивний туризм - це не лише етичний підхід, він також стимулює економічне зростання, залучаючи ширшу аудиторію.

Розвиток інклюзивного туризму зосереджений на інтеграції різноманітних потреб туристів у туристичний сектор. Він заохочує розробку інфраструктури та послуг, які враховують потреби всіх людей, включно з людьми з інвалідністю та різного віку. Такий підхід не лише покращує загальний досвід відвідувачів, але й забезпечує рівні можливості для участі в подорожах та дозвіллі.

Туристичний сектор на сьогодні став більш активним та важливим порівняно з минулим. Сьогодні ми розглядаємо його з економічної, екологічної та соціокультурної точок зору. Кількість людей, які подорожують з фізичними, слуховими та/або когнітивними проблемами, останнім часом зросла. Завдяки технологічним розробкам та цифровізації суспільства туристичний ринок зазнав суттєвих змін [3]. Принципи інклюзивного туризму виходять за рамки простого дотримання законодавства. Вони вимагають постійної відданості та креативності від постачальників послуг. Наприклад, розвиток та впровадження технологій. Такі розробки, як додатки, що надають описи на основі місцезнаходження або переклад у режимі реального часу, покращують враження для людей з сенсорними порушеннями. Звіт Каталонської туристичної ради за 2024 рік [4]. показує, що напрямки отримують значні економічні переваги, надаючи пріоритет інклюзивності, називаючи збільшення кількості відвідувачів, триваліше перебування та позитивні рекомендації ключовими факторами, що сприяють фінансовому прибутку. Крім того, важливе значення має міжгалузева співпраця. Співпрацюючи з групами захисту прав людей з інвалідністю, туристичні заклади можуть краще розуміти та вживати необхідних коректив для задоволення конкретних потреб доступності.

Список використаних джерел

1. UNWTO. Офіційна сторінка. URL: <https://www.untourism.int/>
2. Sustainable Development Goals. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> (дата звернення 05.10.2025)
3. Омельчак Г.В. Концепція безбар'єрного дизайну туристичного середовища в контексті потенціалу безбар'єрності України. Multidisciplinárny mezinárodný vedecký magazín "Věda a perspektivy", No 8(39), 2024, С. 272-282. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/vp/article/view/14026/14093> (дата звернення 05.10.2025)
4. Memòria d'activitats Agència Catalana de Turisme 2024. URL: <https://act.gencat.cat/content/dam/aem-actgencat/qui-som/memoria-act-2024/Memoria-2024-ACT-CAT.pdf> (дата звернення 05.10.2025)
5. Accessible and Inclusive Tourism Industry Report. URL: <https://www.failteireland.ie/FailteIreland/media/WebsiteStructure/Documents/Research/Accessible%20and%20Inclusive%20Tourism/Accessible-and-Inclusive-Tourism-Sector-Analysis.pdf?ext=.pdf> (дата звернення 07.10.2025)