



ISU

INTERNATIONAL SCIENTIFIC UNITY

Організаційний комітет запрошує освітян, здобувачів освіти, науковців та всіх зацікавлених осіб приєднатися до участі у **2-й Міжнародній науково-практичній конференції «Modern Perspectives on Science and Economic Progress»**.

Місце проведення: Вільнюс, Литва

Дата проведення: 5-7 листопада 2025 р.

Форма участі: дистанційна

Прийом матеріалів: до 4 листопада (включно)

Публікація на сайті: 5 листопада.

- Науково-практична конференція зареєстрована в базі даних науково-технічних заходів України **УкрІНТЕІ**. Посвідчення №563 від 16 червня 2025р.
- Захід схвалено **ResearchBib** та включено до каталогу міжнародних конференцій на офіційному вебсайті **Academic Research Index**.
- Наукові матеріали публікуються у збірниках наукових праць, яким надаються унікальні **DOI від Crossref** з членським префіксом **10.70286**.
- Кожному збірнику присвоюється **ISBN**.
- Збірники наукових праць видаються офіційно зареєстрованим в Україні суб'єктом видавничої справи. **Свідоцтво ДК №7980 від 03.11.2023**.

Наукові секції

- | | |
|---|--|
| 1. Автоматизація та робототехніка | 21. Мистецтвознавство та літературознавство |
| 2. Архітектура та будівництво | 22. Нафтогазові технології, інженерія та теплоенергетика |
| 3. Біологія та біохімія | 23. Облік та оподаткування |
| 4. Ботаніка та лісоводство | 24. Охорона праці |
| 5. Ветеринарна медицина | 25. Педагогіка, філологія та лінгвістика |
| 6. Військова справа | 26. Політика та соціологія |
| 7. Географія та природознавство | 27. Психологія |
| 8. Геологія та геодезія | 28. Сільськогосподарські науки |
| 9. Економіка | 29. Технічні науки |
| 10. Журналістика | 30. Транспортні технології і логістика |
| 11. Інформаційні технології та кібербезпека | 31. Туризм та готельно-ресторанна справа |
| 12. Історія | 32. Хімія та фармацевтика |
| 13. Комп'ютерна інженерія | 33. Фізика і астрономія |
| 14. Культурологія та філософія | 34. Фізико-математичні науки |
| 15. Маркетинг та реклама | 35. Фізична культура та спорт |
| 16. Медицина | 36. Фінанси та банківська справа |
| 17. Менеджмент та публічне управління | 37. Харчові технології |
| 18. Механіка та електротехніка | 38. Юриспруденція |
| 19. Міжнародні відносини | |
| 20. Мікробіологія та екологія | |

Вимоги до оформлення наукових матеріалів

- 1. Кількість авторів:** Не більше чотирьох.
- 2. Рекомендований обсяг наукових матеріалів:** від 2 до 6 сторінок (умови публікації більшої кількості сторінок обговорюються з редакцією).
- 3. Мова:** англійська, українська, інші мови ЄС
- 4. Формат файлів:** .doc або .docx
- 5. Орієнтація сторінки:** книжкова.
- 6. Шрифт:** Times New Roman. Кегль: 14 пт. Абзац: 1 см. Інтервал: одинарний.
- 7. На початку необхідно вказати (шрифт червоний):**
 - назву конференції;
 - назву секції (**обов'язково**).
- 8. Назва наукових матеріалів:** кегль 18, регістр ВЕЛИКІ ЛІТЕРИ, шрифт – напівжирний, вирівнювання по центру.
- 9. Інформація про авторів:**
 - ПІБ автора(-ів): кегль 14, шрифт – напівжирний, вирівнювання по правому краю;
 - науковий ступінь, вчене звання: кегль – 14, вирівнювання по правому краю;
 - місце роботи або навчання: кегль – 14, вирівнювання по правому краю;
 - електронна пошта автора(ів): кегль – 14, вирівнювання по правому краю.
- 10. Поля:** ліве/праве, верхнє/нижнє – 2 см;
- 11. Таблиці:** підпис назви над таблицею, кегель – 12, інтервал – одинарний, вирівнювання по лівому краю.
- 12. Рисунки:** повинні бути згруповані в єдиний графічний об'єкт, підпис назви під рисунком, кегель – 12, інтервал – одинарний, вирівнювання по центру.
- 13. Формули:** друкуються в редакторі MS Word і нумеруються з правого боку.
- 14. Список використаних джерел:** оформлюється відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015 або за стилем APA.
Приклад оформлення списку використаних джерел за стилем APA
для книг: Автор(и). (Рік). Назва книги. Видавництво.
для журналів: Автор(и). (Рік). Назва статті. Назва журналу, Том (Номер), сторінки. DOI або URL (якщо є).
для інтернет-посилання: Автор(и). (Рік). Назва сторінки або документа. Назва веб-сайту. URL
за ДСТУ 8302:2015
для книг: Автор. Назва / Автор(и). – Місце видання : Видавництво, рік. – Кількість сторінок.
для журналів: Автор. Назва статті / Автор(и) // Назва журналу. – Рік. – Том (Номер). – Сторінки.
для інтернет-посилання: Автор. Назва [Електронний ресурс] / Автор(и) // Назва веб-сайту. – Режим доступу: URL (дата звернення).
Включення у список використаних джерел посилань без вказання назви статті, автора (якщо є), року – будуть відправлятися на доопрацювання!

Вимоги до подання наукових матеріалів

1. Оформлення електронного листа:
 - в темі листа вкажіть назву конференції;
 - прикріпіть до листа 2 файли (наукові матеріали та оргвнесок).
2. Назва файлів: Прізвище_матеріали та Прізвище_оргвнесок.
3. Відправка електронного листа: документи і електронний лист, оформленні відповідно до вимог, надсилайте на **info@isu-conference.com**

Оплата організаційного внеску

Організаційний внесок за участь у міжнародній науково-практичній конференції становить **225 грн** за кожні подані і оформлені за вимогами наукові матеріали (отримуєте електронну версію збірника наукових праць та електронний сертифікат).

Вартість виготовлення паперового сертифікату не входить у вартість організаційного внеску та становить **50 грн** (за один сертифікат).

У разі необхідності присвоєння DOI від Crossref окремій науковій роботі, організаційний внесок складає **150 грн** та може бути сплачений єдиним платежем разом з організаційним внеском за публікацію.

Реквізити для оплати:

Найменування одержувача: ФОП ЦЮНДИК В.Г.

ПІН одержувача: 3382508349

Рахунок у форматі IBAN: UA463052990000026004004921214

Призначення: Оплата за участь у конференції від *ПІБ*

Банк одержувача: АТ КБ «ПриватБанк»

МФО банку одержувача: 305299

DYNAMICS OF PRICE COMPETITION AND ITS IMPACT ON MARKET TRANSFORMATIONS: ANALYSIS AND PERSPECTIVES

Example 1 (provided that the higher educational institution/department/faculty is the same and all authors)

Zhovtenko Petro
Ph.D., Associate Professor
petro1975@gmail.com
Kirpa Maria
Postgraduate student
kirpa1992@ukr.net
Department of Management and Law
Aurora Global University of Innovation and Excellence, Ukraine

Example 2 (provided that the higher educational institution/department/faculty is different for all authors)

Zhovtenko Petro
Ph.D., Associate Professor
Department of Management and Law
Aurora Global University of Innovation and Excellence, Ukraine
petro1975@gmail.com
Kirpa Maria
Postgraduate student
Department of Economics
State University of Economics and Law, Ukraine
kirpa1992@ukr.net

The dynamics of price competition play a crucial role in shaping market landscapes and influencing economic transformations. This study delves into the intricate interplay between businesses engaged in price-based competition and the resulting effects on market structures. Through a comprehensive analysis of pricing strategies, market behavior, and consumer responses, this research aims to uncover the underlying mechanisms that drive competition in various sectors. By examining the implications of price fluctuations, promotional tactics, and demand elasticity, we seek to provide valuable insights into the broader economic implications and potential pathways for sustainable market development. Through this exploration, we hope to contribute to a deeper understanding of the intricate relationship between price competition and its transformative influence on contemporary markets [1-4].

Table 1. Price Competition and Its Impact on Market Transformations: Analysis and erspectives

1	2	3	4

Understanding the intricate mechanisms behind price competition is essential for businesses aiming to thrive in dynamic market environments. This study also explores the repercussions of such competition on consumer behavior, examining how price fluctuations and promotional strategies influence purchasing decisions. By examining real-world case studies and utilizing empirical data, this research seeks to shed light on the intricate relationship between pricing strategies and their effects on market dynamics. Furthermore, by delving into the role of technology and digital platforms in shaping pricing competition, this study aims to provide valuable insights for companies navigating the challenges of the modern business landscape Fig.5.



Figure 5. Price Dynamics: Unveiling Market Competitions.

References

за стилем АРА

1. для книг: Автор(и). (Рік). Назва книги. Видавництво.
2. для журналів: Автор(и). (Рік). Назва статті. Назва журналу, Том (Номер), сторінки. DOI або URL (якщо є).
3. для інтернет-посилання: Автор(и) (якщо є). (Рік) (якщо є). Назва сторінки або документа. Назва веб-сайту. URL:

за ДСТУ 8302:2015

1. для книг: Автор. Назва / Автор(и). – Місце видання : Видавництво, рік. – Кількість сторінок.
2. для журналів: Автор. Назва статті / Автор(и) // Назва журналу. – Рік. – Том (Номер). – Сторінки.
3. для інтернет-посилання: Автор. (якщо є) Назва [Електронний ресурс] / Автор(и) // Назва веб-сайту. – Режим доступу: URL (дата звернення).

Більше інформації за посиланням:

<https://isu-conference.com/>

Питання та пропозиції надсилайте на електронну адресу:

info@isu-conference.com